UML – Caso de uso

Atores:

* Compradores
* Vendedores
* Especialistas
* Administradores

1 – Compradores

* Fazer Cadastro
* Fazer Login (E-mail ou conta do google)
* Comprar lances
* Pagar pelos lances
* Buscar produtos
* Adicionar lance ao produto escolhido
* Selecionar forma de envio

2 – Vendedores

* Fazer Cadastro
* Fazer Login (E-mail ou conta do google)
* Cadastrar produto
* Definir valor do produto (min-max)
* Definir tempo limite
* Enviar produto para análise
* Receber o valor (caso produto seja aprovado)

3 – Especialistas

* Receber o produto
* Verificar a qualidade e veracidade do produto
* Realizar fotos dos produtos (Padrão)
* Realizar parecer/feedback
* Enviar produto

4 – Administradores

* Solucionar/ Relatar problemas na plataforma
* Manter a plataforma funcionando

